

DAS EU-PROGRAMM KREATIVES EUROPA KULTUR 2021-27

Lea Stöver | CED KULTUR | 24.11.2021

KREATIVES EUROPA fängt dort an, wo nationale Förderung aufhört.

VISION DER EU-KULTURPOLITIK

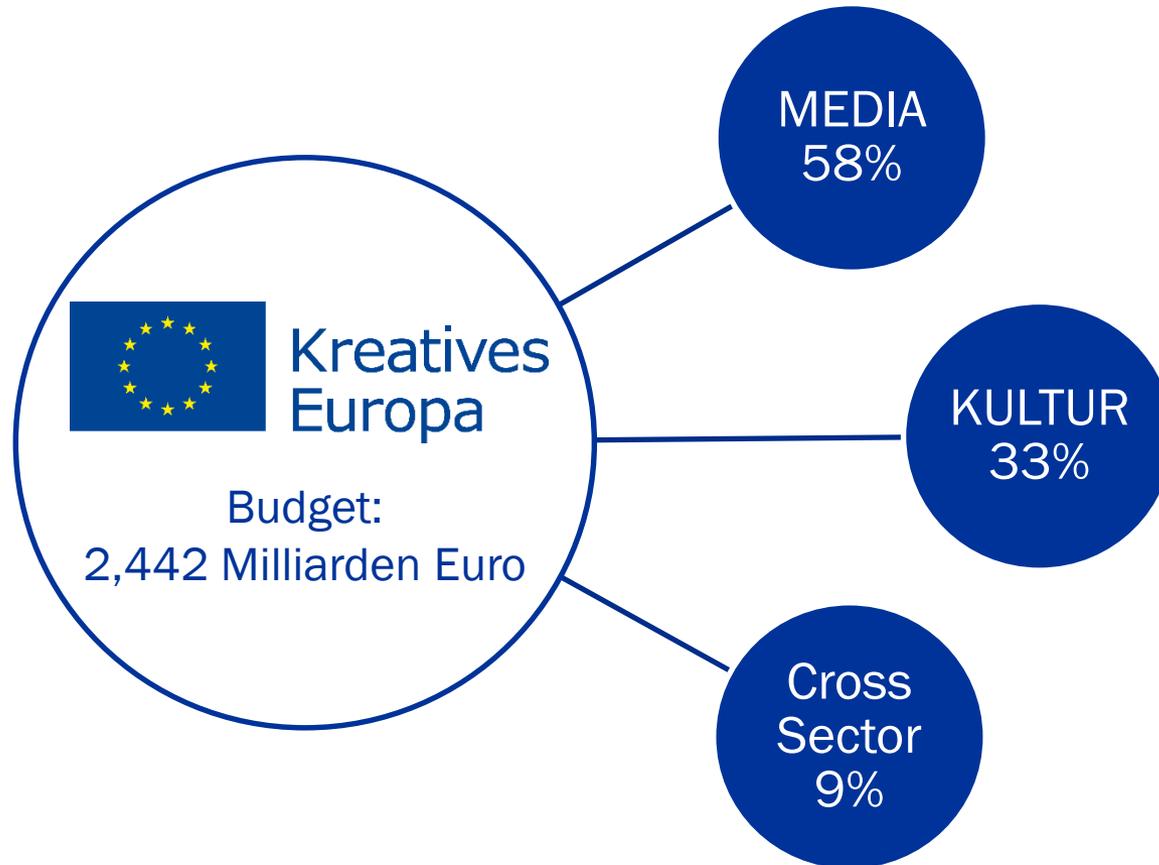
Die Bewahrung, Entwicklung und Förderung der europäischen kulturellen und sprachlichen Vielfalt und des Kulturerbes.

1

2

Die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit des europäischen Kultur- und Kreativsektors

KREATIVES EUROPA (2021 – 2027)



SPEZIFISCHE PROGRAMMZIELE

Förderung von Inklusion, Gleichstellung, Diversität und Teilhabe

Zugang für und Teilhabe von Menschen mit Behinderungen, Angehörige von Minderheiten und Menschen aus marginalisierten Gruppen

Gleichstellung der Geschlechter

Beitrag zum Green Deal und dem Fokus der Europäischen Kommission auf Umwelt und Nachhaltigkeit

CREATIVE EUROPE DESK KULTUR



Beratung



Information



Antrags-
Check



Expertise



TEILPROGRAMM KULTUR

UNTERSTÜTZUNG DES KULTUR- UND KREATIVSEKTORS IN EUROPA

Kreatives Europa
KULTUR

(804 Mio. €)

Europäische Kooperationsprojekte

Verbreitung Europäischer Literatur

Europäische Netzwerke

Europäische Plattformen

Sondermaßnahmen & Preise

KOOPERATIONSPROJEKTE: ANFORDERUNGEN

Was wird gefördert?

Europäischer Mehrwert

Grenzüberschreitende Projekte

Kooperation statt Koordination

Breitenwirkung

Nachhaltigkeit und Übertragbarkeit

KOOPERATIONSPROJEKTE: ANFORDERUNGEN

Prioritäten

- Publikumsentwicklung
- Soziale Inklusion
- Umwelt / Nachhaltigkeit
- Neue Technologien
- Internationale Dimension

- Sektorspezifische Prioritäten
 - Buchbranche
 - Architektur
 - Musiksektor
 - Kulturerbe

KOOPERATIONSPROJEKTE: KATEGORIEN

Kategorien	Partner	Fördersumme	Laufzeit
Kleine Kooperationsprojekte	mind. 3 Organisationen aus 3 Ländern	80% der förderfähigen Kosten bis max. 200.000 €	max. 4 Jahre
Mittlere Kooperationsprojekte	mind. 5 Organisationen aus 5 Ländern	70% der förderfähigen Kosten bis max. 1 Mio. €	max. 4 Jahre
Große Kooperationsprojekte	mind. 10 Organisationen aus 10 Ländern	60% der förderfähigen Kosten bis max. 2 Mio. €	max. 4 Jahre

1 Hauptantragsteller (Koordinator/Lead Partner)
1 gemeinsamer Antrag aller Partner

KOOPERATIONSPROJEKTE: ANFORDERUNGEN

Welche Länder sind antragsberechtigt?

Einrichtungen aus den 27 EU-Mitgliedstaaten

Einrichtungen aus den EWR-Staaten Island und Norwegen

Einrichtungen aus Nicht-EU Ländern, die am Programm teilnehmen:

Albanien

Armenien

Bosnien und Herzegowina

Georgien

Kosovo

Nordmazedonien

Montenegro

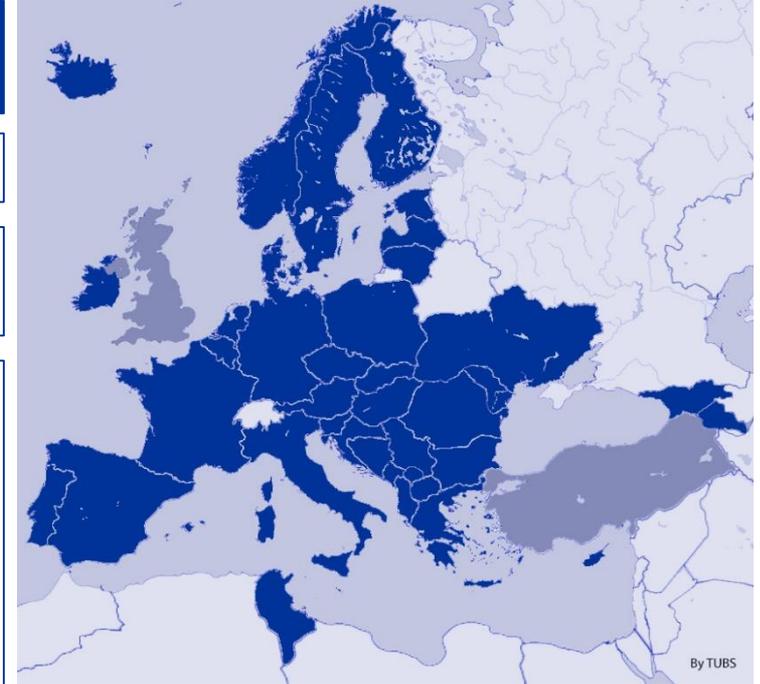


Republik Moldau

Republik Serbien

Ukraine

Tunesien



Antragsberechtigt sind nur juristische Personen (z.B. Vereine, Unternehmen etc.)



KOOPERATIONSPROJEKTE: ZEITPLAN 2021/22

CALL
Q4 2021 oder
Q1 2022

DEADLINE
ca. 6-8 Wochen
nach Call

ERGEBNISSE
ca. 6 Monate
später

Projektstart voraussichtlich ab Ende 2022

LITERARISCHE ÜBERSETZUNGEN

- Länderübergreifende Übersetzung, Bewerbung und Verbreitung belletristischer Werke (Buchpakete)
- Übersetzung von weniger verbreiteten Sprachen ins DE, EN, FR, ES, IT
- Übersetzung von weniger vertretenen Genres: Kinder- und Jugendliteratur, Poesie, Kurzgeschichten, Comics, Radio- und Theaterstücke

Konsortium	Antragstellung alleine sowie im Konsortium möglich
Ko-Finanzierung	60% der förderfähigen Kosten (max. 3 Jahre)
Ausschreibungsfrist	30.09.2021
Bekanntgabe Ergebnisse	Voraussichtlich Januar 2022

LITERATURÜBERSETZUNGEN: KATEGORIEN

Kategorien	Bücher	Fördersumme
Kleine Literaturprojekte	5-10 Werke	60% der förderfähigen Kosten bis max. 100.000 €
Mittlere Literaturprojekte	11-20 Werke	60% der förderfähigen Kosten bis max. 200.000 €
Große Literaturprojekte	mind. 21 Werke	60% der förderfähigen Kosten bis max. 300.000 €

CROSS-SECTOR

Creative Innovation Lab

Die Innovation Labs sollen innovative digitale Lösungen mit potenziell positiven langfristigen Auswirkungen auf mehrere Kultur- und Kreativbranchen entwickeln und testen. Es sollen Ideen entwickelt werden, die auf den audiovisuellen Sektor und mindestens einen weiteren kreativen und/oder kulturellen Sektor anwendbar sind.

- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit
- Wissenstransfers innerhalb der Kreativwirtschaft
- Verbreitung von europäischen Inhalten
- Verbesserung von Geschäftsmodellen und Nutzung von Daten
- Publikumsentwicklung für europäische Inhalte im digitalen Raum

Konsortium

Mind. 3 Partner aus mind. 2 Ländern

Ko-Finanzierung

60% der förderfähigen Kosten

Ausschreibungsfrist

2022



Du suchst eine EU-Förderung für dein Kulturprojekt?

Kulturbereich? ▶

Projektschwerpunkt? ▶

Zielgruppe? ▶

Partner? ▶

Los geht's!



Europa fördert Kultur

Deine Seite zum Suchen und Finden der richtigen EU-Förderung für
dein **Kulturprojekt!**

SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN?



Unser Team

Lea Stöver – Projektleitung
0228 201 67 11
stoever@ced-kultur.eu

Kristin Fitzke – Kommunikation & PR
0228 201 67 10
fitzke@ced-kultur.eu

Anja Dietzmann – Beratung
0228 201 67 14
dietzmann@ced-kultur.eu

Marje Brütt – Beratung
0228 201 67 15
bruett@ced-kultur.eu

www.kultur.creative-europe-desk.de



@CEDKULTURDeutschland



@CED_Kultur

Förderer



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Träger



KULTURPOLITISCHE
GESELLSCHAFT E.V.