

**Connect. Interact. Discover.**

**#smartplacesEU**

**smartplaces.eu**

# smARTplaces - A European Audience Development Project (2016-2020)

Projektvorstellung smARTplaces  
Fachveranstaltung CREATIVE EUROPE  
EU-FÖRDERUNG FÜR KULTUR UND KREATIVWIRTSCHAFT  
24.11.2021

Britta Lerch | Dortmunder U



# smARTplaces in Zahlen & Fakten

- **Förderprogramm:** PROGRAMM KREATIVES EUROPA (2014-2020), Unterprogramm Kultur, Kategorie 2 – Größere Kooperationsprojekte, EACEA 29/2015
- **Projekt-Schwerpunkte:**
  - B. Erreichen neuer Publikumskreise („Audience Development“)
  - C.1 Aufbau von Kapazitäten – Digitalisierung
  - C.3 Aufbau von Kapazitäten – Aus- und Weiterbildung
- **Projektzeitraum:** 4 Jahre, 01.06.2016 bis 31.07.2020
- **Fördervolumen:** 1.999.999,99 € (verteilt auf 9 Partner, zzgl. 50% Eigenfinanzierung)
- **Projektentwicklung:** 2 Jahre, Antragstellung in 2015

# smARTplaces in Partnern



Amiens | Musée de Picardie

ETOPIA\_ VAN  
center for art ABBE  
& technology MUSEUM

OAMK MUSEUM  
EINDHOVEN

////// < III zkm karlsruhe



Liechtensteinisches LandesMuseum

7 europäische Kultureinrichtungen und  
2 Universitäten aus 7 Ländern:

- Projektkoordinator: Dortmund U
- Azkuna Zentroa, Bilbao (Spanien)
- Musée de Picardie, Amiens (Frankreich)
- ETOPIA - Centre for Art and Technology, Zaragoza (Spanien)
- Van Abbemuseum, Eindhoven (Niederlande)
- ZKM I Center for Art and Media, Karlsruhe (DE)
- Assoziierter Partner: Liechtenstein National Museum, Vaduz (Liechtenstein)
- Forschung- und Evaluations-Partner: Birmingham Centre for Media and Cultural Research, Birmingham City University (UK)
- Technologie-Partner: Oulu University of Applied Sciences (Finnland)



Aufbau von Kompetenzen und Umsetzung digitaler Strategien & zur Erschließung neuer Besuchergruppen

Etablierung neuer (digitaler) Formen und Möglichkeiten der Kunst- und Kulturvermittlung

Mehr als 60 Aktivitäten, Ausstellungen, Apps, AR-Anwendungen, Koproduktionen, Special Guest Programme, Trainings, Konferenzen usw.

Change Management: Unterstützung der (digitalen) Transformation in Kultureinrichtungen

Sicherer und kosteneffizienter "Test- und Experimentierraum" für die Partner um neue Technologien, Ansätze und Tools zu erproben



Ein kleiner Teil des smARTplaces-Konsortiums 2020 am Dortmunder U © Foto:Rolan

# Herausforderungen

- Agilität versus Realität bei Förderprojekten
- Verschiedene Kulturen, Identitäten, Mindsets und Strukturen  
→ lokale Antworten wichtiger als Netzwerkziele
- Daten, Daten, Daten: Dokumentationspflicht nach EU-Richtlinien vs. Ressourcen
- Faktor Mensch: Fluktuation & Kapazitätenengpässe
- Konsensfindung und Koordinierungsaufwand in internationalen Projekten
- Einbindung des Projektgeschäfts in den laufenden Betrieb
- verlängerte Abstimmungswege und Projektplanungszeiträume bei der gemeinschaftlichen Formatentwicklung im Kulturbereich

# Europas Chancen

## „Sicherer Experimentiertraum“

Ohne großes Risiko bewährte Praktiken der Besucherentwicklung testen, adaptieren und lokal etablieren

## Über den Tellerrand schauen

Auf neue Perspektiven einlassen, von den Erfahrungen und dem Wissen der Partner lernen und auf lokale Gegebenheiten adaptieren

## Innere Transformation

- interdisziplinäre Teamarbeit & neue Workflows in der Organisation etablieren
- internationale Zusammenarbeit kann interne Transformationsprozesse initiieren, Hemmschwellen abbauen und auf andere Teilbereiche ausstrahlen

## Networking

Europäisches Netzwerk und der Wissensaustausch bieten nachhaltige Chancen gerade für kleinere und mittlere Institutionen

# Partner

# COLLABORATION

DIGITAL IS A DIMENSION OF Everything

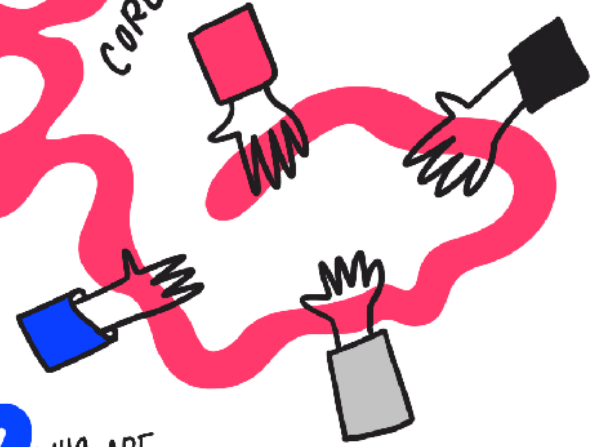
Success



DO IT TOGETHER  
CORE VALUES



GENEROSITY



WE CAN SHARE PERSPECTIVES

SMART PLACES

FIRST WE DON'T KNOW WHAT TO DO?



THAN



IT WAS FUN

? WHO ARE OUR COMMUNITIES

LEARN FROM PEOPLE

LEARN FROM MISTAKES



DIVERSITY MARKETING TECH ENGINEER



TECHNOLOGY HUMANS

I TRY IT!!!



COMMITMENT

WE FOUND NEW FRIENDS



SMART PLACES

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



# Tipps für Creative Europe Projekte

- Vertrauen, Transparenz & Demut - ideal: 1 Jahr Planungszeit
- Kommunizieren, kommunizieren, kommunizieren ...
- Verantwortung für Arbeitspakete und deren Zielerreichung verteilen
- Verwaltungsaufwand mit Struktur, Vorbereitung & klaren Prozessen begegnen
- Meilensteine und Deadlines großzügig terminieren (min. +3 Monate)
- Intensive Beziehungspflege mit der Exekutivagentur, Partnern und Stakeholdern
- Externes Auditing von Beginn an und nicht erst zum Projektende
- Beratungsangebote des Creative Europe Desk nutzen!
- Von der Diversität lernen & profitieren, aber lokale Wirkungen in den Vordergrund stellen

Lokale Unterschiede nicht ignorieren, sondern im Sinne der Projektziele zu Nutzen machen!



-A-

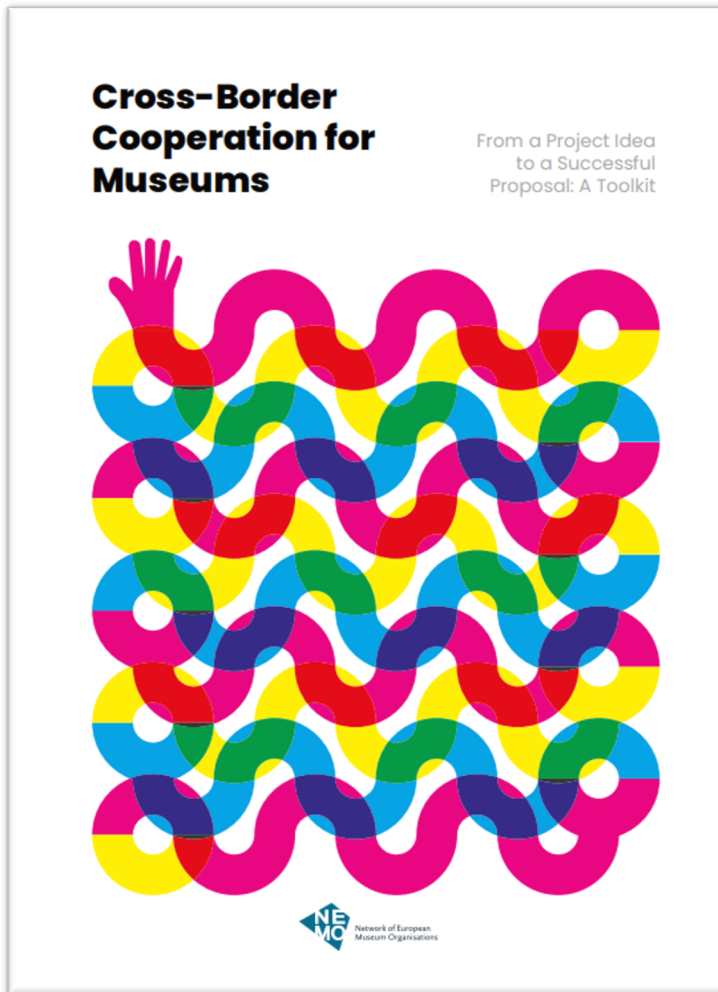


I AM EUROPEAN  
PROUD TO BE  
SO MANY CULTURES  
IN ONE SPOT  
KEEP IT ALIVE

1519

Besucherbeitrag zur Installation „Identidata“ über Europäische Identitäten als Teil des smARTplaces U R ART Projekts, 2019 © Foto: Azkuna Zentroa

# Tipps für interkulturelle Kooperationen in Museen



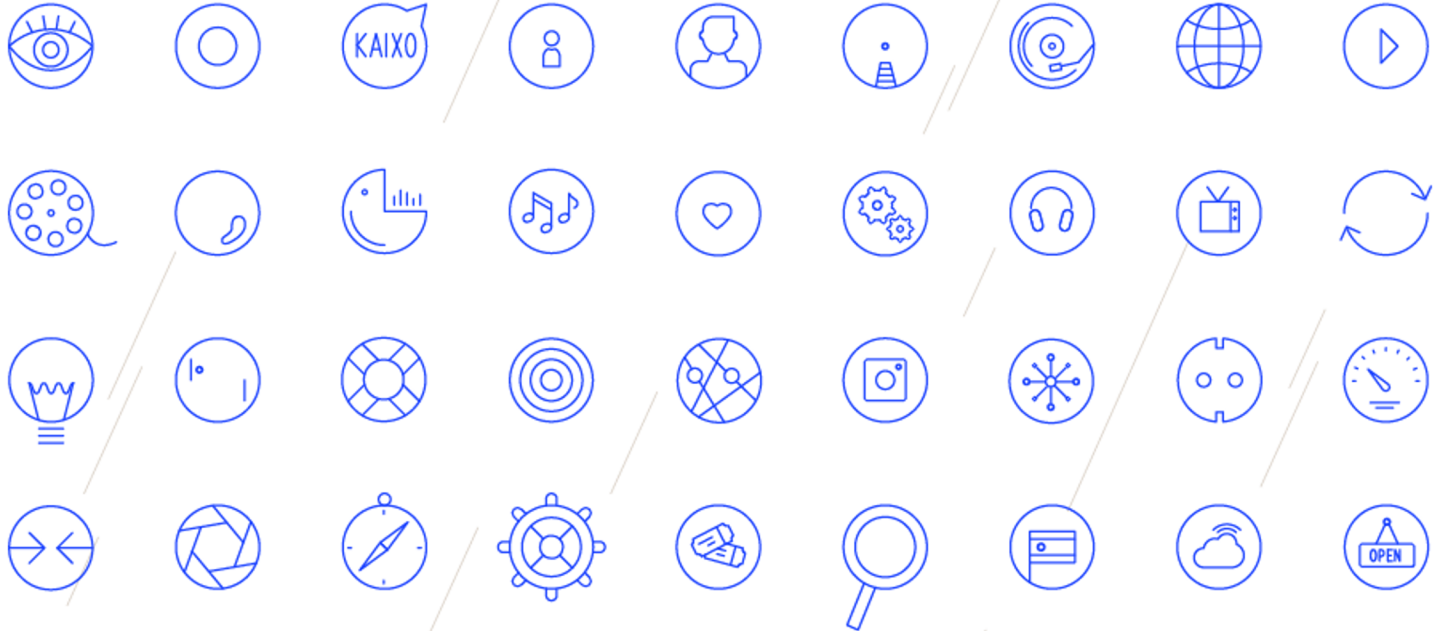
Empfehlenswert für alle Antragsteller, oder die, die es noch werden wollen:

Kostenlose NEMO-Publikation:

[Cross-Border Cooperation for Museums - From a Project Idea to a Successful Proposal: A Toolkit, April 2021](#)

Mehr zu unserem Projekt:

[The smARTplaces Toolkit: European Stories on Engaging Audiences - Reflections and critical questions on the role of the digital](#)



**Connect. Interact. Discover.**

**#smartplacesEU**

**smartplaces.eu**

# Danke für Ihr Interesse!

**Kontakt:**

Britta Lerch, smARTplaces und page21 Projektkoordination, Dortmunder U

[blerch@stadtdo.de](mailto:blerch@stadtdo.de)

[0231 - 50 - 26924](tel:0231-50-26924)